

SOCIAL MEDIA

Od strategii do regularnych publikacji

Organizator	Warmia i Mazury – Enterprise Europe Network / WMARR
Prowadząca	Natalia Zawal
Czas trwania	ok. 3-4 godziny (z przerwami)
Grupa docelowa	Mikro i mali przedsiębiorcy, freelancerzy, branże usługowe
Maks. liczba	5-10 uczestników
Cel szkolenia	Uczestnicy wyjdą z gotowym planem działań w social media

CZESC 1 – Powitanie i runda zapoznawcza

- 1.1 Przywitanie uczestników
- 1.2 Cel szkolenia
- 1.3 Runda zapoznawcza uczestników

CZESC 2 – Wstępna analiza przed social media

- 2.1 Dlaczego strategia jest ważniejsza niż publikowanie
- 2.2 Rodzaje celów obecności w social media
- 2.3 Analiza konkurencji – ćwiczenie (5 min)
- 2.4 Określenie grupy docelowej

CZESC 3 – Dobór kanałów social media

- 3.1 Zestawienie platform - Gdzie jest Twój klient?
- 3.2 Przykładowy dobór kanałów według branży

CZESC 4 – Facebook vs Instagram vs TikTok

- 4.1 Facebook
- 4.2 Instagram
- 4.3 TikTok

CZESC 5 – Jakie treści działają w social media

- 5.1 Cztery rodzaje treści
- 5.2 Zasada 80/20
- 5.3 Czy warto pokazywać zaplecze firmy?

CZESC 6 – Jak przygotowywać treści

- 6.1 Planowanie tematów z pomocą ChatGPT
- 6.2 Tworzenie grafik w Canva
- 6.3 Prosty kalendarz publikacji

CZESC 7 – Dobre i złe praktyki

- 7.1 Co robić
- 7.2 Czego unikać

CZESC 8 – Podsumowanie, checklist i Q&A

- 8.1 Najważniejsze wnioski – 5 kluczowych punktów
- 8.2 Checklist dla uczestników
- 8.3 Sesja Q&A – częste pytania i odpowiedzi
- 8.4 Zakończenie